

# Chloé Vanderstocken

## Change manger Senior – avec un focus sur la communication (profil H)

### RESUME

#### Expériences professionnelles :

- 3 ans : Gestion de projet en communication et consultante en communication

#### Zones d'expertise spécifiques :

- Communication digitale et stratégies 360°
- Gestion de projets et coordination client
- Community management et création de contenu
- Analyse des KPI's et reporting de performance
- Rédaction, storytelling et communication multicanal
- Outils : Adobe Creative Suite, Microsoft Office, CMS (Squarespace, Wix, Webflow), réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Snapchat), montage vidéo (InShot, CapCut, Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro)

### EDUCATION

- **Master de spécialisation en Études de Genre** – Co-diplomation des universités francophones de Belgique (ULB, UCL, ULiège, UMon, UNamur, Saint-Louis), 2019–2020
- **Master en Communication et Marketing** – Université Libre de Bruxelles (ULB), 2017–2019
- **Bachelier en Information et Communication** – Université Libre de Bruxelles (ULB), 2014–2017

### LANGUES

- Français : Natif
- Anglais : Courant
- Néerlandais : Intermédiaire



**EDGE CONSULTING****2023 – Aujourd’hui****Rôle : Responsable de la communication****Tâches et principales réalisations :**

- Création et déploiement de stratégies 360° en communication digitale.
- Gestion de clientèle et coordination de projets multicanaux.
- Community management, création de contenu et rédaction de textes (copywriting).
- Montage vidéo et gestion de la performance via l’analyse des KPI’s.
- Construction d’une narration et de messages clés pour accompagner des changements (priorités, bénéfices attendus, calendrier).
- Production de kits d’appropriation (templates, supports internes et externes, guides, contenus pour managers/relais) et supports multi-publics.
- Coordination de la communication avec les rituels de pilotage (revues, COPIL) : messages pré/post instances et comptes rendus synthétiques.
- Mise en visibilité des bénéfices (dont numériques) via des indicateurs : engagement, compréhension, adoption/usage, et ajustements.

**Your Communication Sucks****2021- 2023****Rôle : Cheffe de Projet****Tâches et principales réalisations :**

- Gestion d’un portefeuille de 12 clients dans des secteurs variés.
- Création de stratégies 360° et pilotage de campagnes digitales.
- Supervision du community management, de la création de contenu et de l’analyse de performance.
- Coordination des équipes créatives et suivi client.
- Coordination multi-parties prenantes (équipes créatives et suivi client) et alignement des messages entre communication “top-down” et retours “bottom-up”.
- Production de supports exécutifs (synthèses, recommandations, decks) et suivi d’avancement (jalons, reporting).

**CLUB****2020 – 2021****Rôle : Libraire****Tâches et principales réalisations :**

- Conseil client et gestion des ventes.
- Mise en valeur des produits et animation commerciale.



**Rôle : Stagiaire en Communication**

**Tâches et principales réalisations :**

- Gestion des réseaux sociaux et création de contenu.
- Copywriting, création et gestion de sites web.
- Participation à la conception de campagnes marketing et à la communication institutionnelle.

