

## Ville de Namur – Schéma d'attractivité commerciale de Namur

### Note de synthèse du groupe de travail sur le noyau commerçant de Bouge

22 juin 2017 (20:00 - 21:40) – Maison des Citoyens de Namur

#### Participants

Nom, Prénom	Société / Magasin	e-mail
	SEGEFA-ULg	
	SEGEFA-ULg	
	Administration de la Ville de Namur	
	Échevin du Développement économique de la Ville de Namur	
	ASBL Association des commerçants de Bouge	

#### Diagnostic du noyau commerçant de Bouge (SEGEFA) – 10 min

Cf. document annexe : SEGEFA\_Bouge.pdf

#### Principales problématiques (tour de table) – 40 min

Un premier tour de table a permis aux commerçants d'exprimer leur point de vue respectif sur le diagnostic proposé par le SEGEFA. En opposition partielle avec les conclusions du SEGEFA, les commerçants observent depuis plusieurs années une baisse régulière de la clientèle. À ce titre, ils font remarquer que l'augmentation observée dans les chiffres de fréquentation estimés par le SEGEFA

(source : enquêtes « MOVE<sup>1</sup> ») sont vraisemblablement attribués à l'augmentation régulière de l'offre commerciale sur l'axe.

L'analyse des commerçants a notamment permis de faire ressortir les principales problématiques suivantes :

- **L'accessibilité du noyau et la circulation sur la chaussée de Louvain** : les commerçants observent une tendance à la diminution régulière de la circulation sur la chaussée de Louvain. Cet axe n'est plus l'entrée principale Nord-Est de Namur reportée désormais sur la route de Hannut. Le rôle d'interception de la clientèle de passage n'est selon les commerçants plus totalement rempli. L'accessibilité a, par ailleurs, été régulièrement impactée suite à divers aménagements, à la modification de la signalétique sur le réseau régional ceinturant Namur, à la programmation inappropriée des nombreux feux jalonnant l'axe et à quelques problèmes de parking (notamment les voitures ventouses des travailleurs de la Clinique Saint-Luc) ;
- **La visibilité du noyau commerçant** : les commerçants sont unanimes sur la richesse et la diversité de l'offre commerciale mises en évidence dans le diagnostic du SEGEFA. Cependant, ils constatent que celles-ci ne sont pas connues de la population notamment les résidents plus lointains. Bouge n'est pas assez reconnue comme un pôle commercial complet et attractif.
- **L'image véhiculée de l'axe routier suite à un mauvais entretien** : à l'aide d'un portfolio composée d'une trentaine d'images récentes de l'ensemble de la chaussée de Louvain, les commerçants ont lis en évidence de nombreux éléments de dégradations des aménagements de la chaussée (ilots abimés voire cassés, trottoirs non désherbés, déchets, mégots, avaloirs bouchés ...). Par ailleurs, plusieurs éléments des derniers aménagements de l'axe (2007-2010) n'ont jamais été achevés et certains éléments décoratifs sont mal pensés (ex des bacs à fleurs). D'une manière générale, ces éléments renvoient une piètre image d'axe et par conséquent du noyau commerçant de Bouge.

### **Principaux enjeux (synthèse partagée du SEGEFA) – 10 min**

A l'issue de ce premier débat ouvert, le SEGEFA a proposé une synthèse des éléments de ce diagnostic partagé à travers trois questions constituant les trois principaux enjeux pour la dynamique et le développement du commerce à Bouge :

1. Comment améliorer l'accessibilité de la chaussée de Louvain en y garantissant la sécurité routière afin d'en (re)faire la principale entrée Nord-Est de l'agglomération namuroise ?
2. Comment faire connaître Bouge au-delà de la commune en tant qu'entité commerciale forte et concurrentielle ?
3. Comment maintenir la qualité des aménagements de l'axe voire l'embellir davantage ?

### **Premières pistes d'actions (second tour de table) – 30 min**

---

<sup>1</sup> Projet de recherche réalisé tous les 5 ans en Wallonie (dernière version – décembre 2015) se basant sur la réalisation d'une enquête téléphonique auprès de 16 000 ménages wallons sur leur habitude d'achat. Cette enquête est constituée de 7 questions permettant de déterminer les lieux d'achats fréquentés par les wallons pour effectuer 7 types d'achats (alimentation, vêtements-chaussures, loisirs-multimédia, sport, bricolage-jardinage, électroménager, meubles-décoration).

La liste suivante reprend les premières pistes d'actions concrètes proposées par les commerçants en réponse aux enjeux :

- Construction d'une nouvelle identité du commerce à Bouge autour de la nouvelle association des commerçants (nom, slogan, logo, charte graphique ...). Des exemples<sup>2</sup> sur les quartiers commerçants de Liège sont proposés en annexe ;
- Réalisation d'actions commerciales conjointes (ex. « les jours fous ») ;
- Modification du fléchage et de la signalétique sur le réseau régional (notamment à la sortie 13 sur la E411) afin de favoriser l'accès à Bouge (indiquer « Bouge » à hauteur de la sortie 13 en plus de « Champion » voire indiquer en plus « Namur-Nord » en écho à « Namur-Centre » (14) et « Namur-Sud » (15)) ;
- Modification de la programmation des feux sur la chaussée de Louvain afin de fluidifier la circulation et de casser l'image d'« axe encombré » :
  - Heure de pointe du matin : vers le centre : allonger le temps du feu vert à hauteur du pont de Louvain ;
  - Heure de pointe du soir :
    - vers E411 : allonger le temps du feu vert à hauteur du croisement Hébar ;
    - vers centre : limiter le temps du feu vert pour le « tourne à gauche » vers Saint-Luc à hauteur de la rue Saint-Luc.
- Limitation du stationnement (type zone bleue) pour les non-résidents dans les rues résidentielles occupées par les voitures des travailleurs de la Clinique Saint-Luc (Pitteurs, Delvaux, Delimoy, Saint-Luc ...);
- Installation d'un panneau d'accueil du noyau commercial de Bouge (voire de deux panneaux – un dans chaque sens à chaque entrée). Celui-ci pourrait remplacer le panneau peu pertinent « pays des vallées » de la maison provinciale du tourisme installé dans le sens « centre-ville » à hauteur du croisement Hébar ;
- Extension des illuminations de l'axe durant la période des fêtes de fin d'année (notamment utiliser les illuminations afin de marquer les entrées du noyau commercial) ;
- Amélioration du fleurissement de l'axe ;
- Désherbage des trottoirs et abords de l'axe ;
- Installation de cendriers intelligents ;
- Réaménagement de l'espace de parking rue Sardanson faisant face à la sortie du parc commercial JBC-Maxitoys ;
- ...

---

<sup>2</sup> Source : Place2Shop : <http://place2shop.liege.be/fr/pages/investisseurs-identites-quartiers.aspx>  
Clos Mercator, 3 – B11 – Sart-Tilman – BE-4000 Liège – <http://www.segefa.be>  
Tél. : +32 4 366 53 19 – Fax : +32 4 366 56 30 – Email : [g.devillet@ulg.ac.be](mailto:g.devillet@ulg.ac.be)  
Secrétariat : +32 4 366 56 23 TVA : BE0325.777.171